



INSTITUTO PARROQUIAL MONTE CRISTO

PROGRAMA

Ciclo Lectivo **2021**

Asignatura

ECONOMIA

Curso

QUINTO AÑO

División

“A”

Ciclo

Docente

GARCIA RAMELLO, Virginia

Orientado

EJE 1	CONTENIDOS	CONCEPTOS BASICOS
La Economía como Ciencia Los problemas económicos	La economía como ciencia Social. Características. Concepto de economía. Economía normativa vs. Positiva La escasez. Las necesidades, los bienes económicos y servicios. Recursos o factores productivos. La necesidad de elegir y el costo de oportunidad.	Analizar e Interpretar la economía como ciencia. Economía normativa y positiva Todos los ítems.
EJE 2	CONTENIDOS	CONCEPTOS BASICOS
Evolución Histórica de la Economía	Evolución histórica de la economía: <ul style="list-style-type: none">• Mercantilismo.• Fisiocracia.• Adam Smith• El librecambio en el comercio internacional: David Ricardo• Marx• La economía Neoclásica• Keynes• El Neoliberalismo.• La Economía de nuestros días.	Evolución histórica. Escuelas de la economía.
EJE 3	CONTENIDOS	CONCEPTOS BASICOS
La Organización Económica y las actividades económicas.	Agentes económicos: familia, empresa y sector gobierno. Circuito de producción, intercambio y consumo.	Agentes económicos. Circuito económico.

	Sectores de producción primario, secundario y terciario. Economías de mercado planificado y mixto.	
--	---	--

EJE 4	CONTENIDOS	CONCEPTOS BASICOS
El consumo y la producción	Proceso de producción: posibilidades de producción. Factores productivos. Frontera de posibilidades de la producción Ley de rendimientos decrecientes. Producción de corto plazo y largo plazo. Producto medio, marginal y total. Costos fijos y variables. Gráficos.	Todos los ítems.

EJE 5	CONTENIDOS	CONCEPTOS BASICOS
Oferta, Demanda y equilibrio de Mercado	Ley de oferta y demanda. Gráficos. Curva de oferta y de demanda. Variables de afectan la curva. Comportamiento de los consumidores. Tipos de bienes: normales, inferiores, complementarios, sustitutos. Punto de equilibrio Elasticidad de la oferta y la demanda. Elasticidad precio. Elasticidad ingreso. Gráficos de elasticidad.	Todos los ítems.

EJE 6	CONTENIDOS	CONCEPTOS BASICOS
Estructura de Mercado	Mercados. Tipos de mercados. Características.	Todos los ítems.

	Competencia perfecta. El monopolio. El oligopolio.	
--	--	--

CRITERIOS DE EVALUACION		
<ul style="list-style-type: none"> • Coherencia y cohesión en el discurso. • Uso del vocabulario específico. • Apropiación de los contenidos. • Que el alumno interprete y lleve a la realidad la economía, su objeto de estudio. • Pueda dar un lineamiento de la evolución de la economía y sus distintas escuelas. • Consiga armar su propio circuito económico con algún bien o empresa en particular. • Pueda internalizar el concepto de producción, los factores productivos, armando un esquema de costos que le permita reconocer cada concepto analizado. • Relacione los conceptos entre oferta y demanda de manera práctica y a través de distintos ejemplos. • Pueda diferenciar los distintos tipos de mercados, dé ejemplos e identifique en cada uno las características principales. 		

Del docente	<ul style="list-style-type: none"> • Navarrete, José Luis. Editorial: Asociación Cooperadora de la Facultad de Ciencias Económicas UNC Noviembre 2018. "Introducción a los estudios universitarios y a la Economía" • Francisco Mochón Morcillo y Víctor Alberto Beker. Editorial: Mc Graw Hill. "Economía: elementos de micro y macroeconomía".
Del alumno	Apuntes provistos por el docente.